

Opinião



Sérgio Franco
EURODOMÓTICA

A Domótica o hardware e o software, dúvidas!

Há pouco tempo, li um artigo que falava sobre domótica, mais propriamente sobre questões de hardware, software e as aplicações Androide/IOS como comando e controlo dos vários sistemas de domótica.

Dizia-se que quando existe a necessidade de alterações ou actualizações, por exemplo do sistema operativo, o facto do hardware e o software serem de marcas diferentes poderia implicar custos bastante elevados. Com isto dizia-se também que se deveria ter atenção não só á empresa que contratava mas também se a "marca" que desenvolvia o hardware era a mesma que desenvolvia o software.

Estas afirmações geram confusão e afastam as pessoas deste tipo de soluções, pois quem tenta que os outros sintam que a escolha de um sistema de domótica assenta na escolha da marca, está a induzir as mesmas em erro. Quem assim pensa seguramente tem um sistema de uma única marca (protocolo de comunicação proprietário) para vender e é aí que na realidade existem problemas no futuro da instalação.

A domótica deve ser escolhida pelo protocolo de comunicação e não pela marca, se escolher um protocolo de comunicação aberto como por exemplo o KNX, automaticamente tem acesso a 364 marcas no mundo inteiro que produzem para o sistema que escolheu, o KNX apresenta a vantagem de o software de cada dispositivo ser desenvolvido pelo próprio fabricante e haver uma garantia de inter operacionalidade entre os diferentes equipamentos, depois é só escolher uma empresa que tenha soluções com base nesse sistema, que lhe dê garantias para desenvolver a sua solução, se possível com várias marcas e não uma solução de uma só marca.

Recomendo que adquira conhecimentos antes de projectar, instalar ou adquirir um sistema domótico.

Procure saber um pouco mais não só acerca das empresas que comercializam e instalam os equipamentos, mas também acerca do protocolo de comunicação que está a comprar. Procure saber com que frequência, marcas com protocolos de comunicação proprietários fecham portas e deixam os seus clientes sem futuro no caso de alguma necessidade de alterações ou actualizações no sistema de domótica. Opte sempre por um protocolo de comunicação aberto, independentemente das marcas que escolher, se possível não escolha uma só marca, escolha uma solução feita para as suas necessidades, projectada por uma empresa que em vez de vender sistemas domóticos, lhe venda uma solução de domótica.

Não comprometa o futuro do seu projecto ou o dos seus clientes.